TEDx Amazônia 2026

Donde Todo Conecta

Informe de Impacto

Baños y Puyo, Ecuador · del 27 al 30 de agosto de 2026
En colaboración con TEDxQuito



Ilustración: André Hullk

Índice

TEDxAmazônia 2026 · Informe de Impacto

01 CARTA — Carta de apertura — 3

02 INTRODUCCIÓN — Donde Todo Conecta — 5

03 EN CIFRAS — Un panorama del TEDx Amazônia 2026 — 12

04 PERCEPCIONES — Lo que resonó: de las expectativas al impacto — 20

05 PONENTES — La naciente: donde las ideas empiezan a correr — 24

06 ADVENTURES — El curso alto: cuando las ideas encuentran el territorio — 30

07 PARTICIPANTES — Los afluentes que engrosan el río — 35

08 ORGANIZACIONES — La cuenca: una red conectada por la Amazonía — 39

09 MEDIOS — El estuario: hasta dónde llegaron las aguas — 47

10 INVERSIÓN — El lecho: lo que sostuvo el encuentro — 51

11 SOSTENIBILIDAD — La sostenibilidad como parte del diseño — 56

12 PRÓXIMOS PASOS — Comienzo, medio y comienzo — 62

01

CARTA

Carta de apertura

Cuando empezamos a imaginar el TEDxAmazônia en Ecuador, sabíamos que esta edición solo tendría sentido si la construíamos entre muchas manos. La selva se extiende por nueve países y territorios, y quienes la cuidan están repartidos por todos ellos. Por eso salimos a buscar aliados en toda la Panamazonía, y fueron esas organizaciones las que dieron forma a lo que vivimos en Baños y Puyo.

La curaduría se hizo de la misma manera. Nos sentamos a la mesa con aliados de conocimiento y con personas que trabajan por la protección de la Amazonía desde lugares muy distintos: gente de la ciencia, liderazgos indígenas, conservacionistas, emprendedores, artistas. Aprendimos muchísimo en esas conversaciones, y el programa que llevamos al escenario nació directamente de ellas. Estamos profundamente agradecidos con cada una de esas personas.

Agradecemos también a las organizaciones que ayudaron a crear las experiencias del evento, dentro y fuera del auditorio, y a todas las personas que viajaron desde distintos rincones de la Amazonía y del mundo para acompañarnos. Un agradecimiento especial a los 29 ponentes, que trajeron historias, datos y visiones del mundo muy diversas sobre cómo proteger la selva. Fue hermoso ver cómo eso tocó a quienes estaban en el público.

Gracias a quienes nos apoyan y financian, porque hacen posible que sigamos recorriendo la Amazonía. Gracias a la gente de Baños y Puyo y a las provincias de Tungurahua y Pastaza, por la calidez con que nos recibieron. Y gracias a los organizadores de TEDxQuito, que hicieron esta edición con nosotros en una alianza inédita que esperamos sea la primera de muchas.

Por último, agradecemos a todas las personas que participaron y que creen en la importancia de encontrarse para conversar y buscar soluciones para la protección de la Amazonía. Hablamos del bioma más importante del mundo para la regulación del clima, y de un futuro más sano y seguro para la humanidad en este momento de transición que estamos viviendo.

En las próximas secciones compartimos un poco de lo que construimos juntos.

Con gratitud,

Rodrigo V. Cunha

Organizador autorizado y curador, TEDxAmazônia



02

INTRODUCCIÓN

Donde Todo Conecta

EN ESTE CAPÍTULO

Cómo contamos este encuentro 9

En 2026, el TEDxAmazônia cruzó **por primera vez las fronteras de Brasil** y llegó a Ecuador, en colaboración con TEDxQuito. La edición abrió un nuevo capítulo en la historia del evento y amplió su horizonte hacia **una mirada panamazónica**, en reconocimiento de que la Amazonía trasciende las fronteras políticas y conecta territorios, personas, saberes y soluciones.

El tema "Donde Todo Conecta" partió de entender la Amazonía como un sistema vivo e interdependiente. En Ecuador, esa idea se percibe en el propio paisaje: las aguas que nacen en los Andes bajan de las montañas y alimentan ríos, bosques, comunidades y modos de vida. **Montaña y selva forman un solo cuerpo**, y lo que ocurre en una parte de ese sistema repercute en todas las demás.

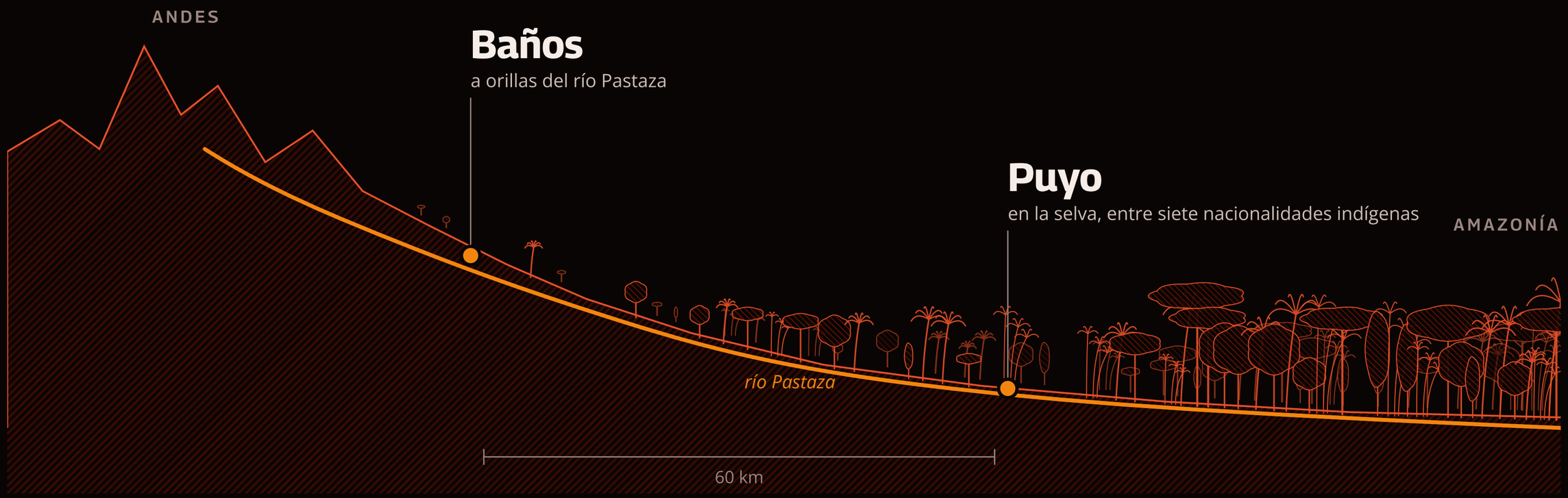
Fue en ese recorrido entre los Andes y la Amazonía donde personas de distintos territorios, culturas y campos de acción se encontraron durante **cuatro días** para compartir ideas, experiencias y preguntas sobre el presente y el futuro de la selva. Baños y Puyo acogieron una programación que combinó cinco sesiones de charlas, TEDx Adventures, encuentros y momentos de convivencia y celebración. Baños, a orillas del río Pastaza, ocupa una zona de transición donde las aguas que bajan de las montañas ya anuncian la Amazonía. A 60 kilómetros de allí, Puyo se asienta en la selva amazónica, en un territorio de enorme biodiversidad donde viven siete nacionalidades indígenas.

El diseño de la edición buscó **acercar la idea, la experiencia y el territorio**. El escenario reunió voces que trabajan en algunas de las intersecciones más relevantes para el futuro de la Amazonía, entre la ciencia, los saberes indígenas, el clima, la conservación, la economía, la cultura y las políticas públicas. La programación en el territorio permitió vivir otras dimensiones de esas conversaciones y abrió espacio para que se tejieran relaciones entre ponentes, participantes y organizaciones.

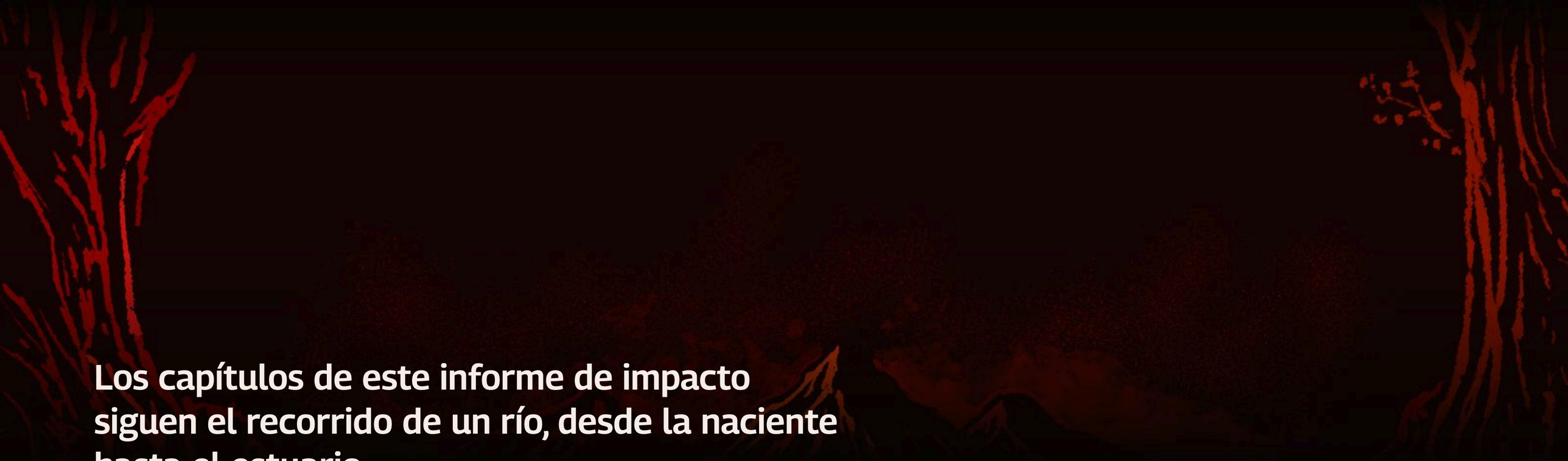
Un análisis cultural independiente del encuentro, elaborado por Event Design Collective, resumió así lo que observó:

> **La señal cultural más fuerte del evento es la idea de que el conocimiento, la naturaleza, el territorio y la agencia política son inseparables, y de que las voces indígenas se cuentan entre las autoras del futuro.**

Event Design Collective, Event Culture Analysis 2026, traducción libre del inglés



Entre los Andes y la Amazonía: el recorrido del encuentro, de Baños a Puyo. Representación esquemática, sin escala.



Los capítulos de este informe de impacto siguen el recorrido de un río, desde la naciente hasta el estuario.

NACIENTE
Ponentes
donde las ideas empiezan a correr

CURSO ALTO
Adventures
cuando las ideas encuentran el territorio

AFLUENTES
Participantes
los afluentes que engrosan el río

CUENCA
Organizaciones
una red conectada por la Amazonía

ESTUARIO
Medios
hasta dónde llegaron las aguas

LECHO
Inversión
lo que sostuvo el encuentro

CICLO DEL AGUA
Próximos pasos
cuando el río vuelve a nacer

MÉTODO

Cómo contamos este encuentro

Una parte de lo que produjo el TEDxAmazônia 2026 salta a la vista de inmediato, en la cantidad de personas presentes y en el alcance de los contenidos. Otra parte solo empieza a revelarse con el tiempo, en las relaciones que continúan después de la despedida. Para reunir ambas, este informe adopta la lógica de las **ondas de impacto** (ripple effect), que sigue la manera en que los efectos de una experiencia se propagan desde un punto de origen y alcanzan, en círculos cada vez más amplios, a personas y lugares que no estuvieron allí. Los capítulos siguen **el recorrido de un río, desde la naciente hasta el estuario**, y en cada tramo observan las ondas que se forman en él.

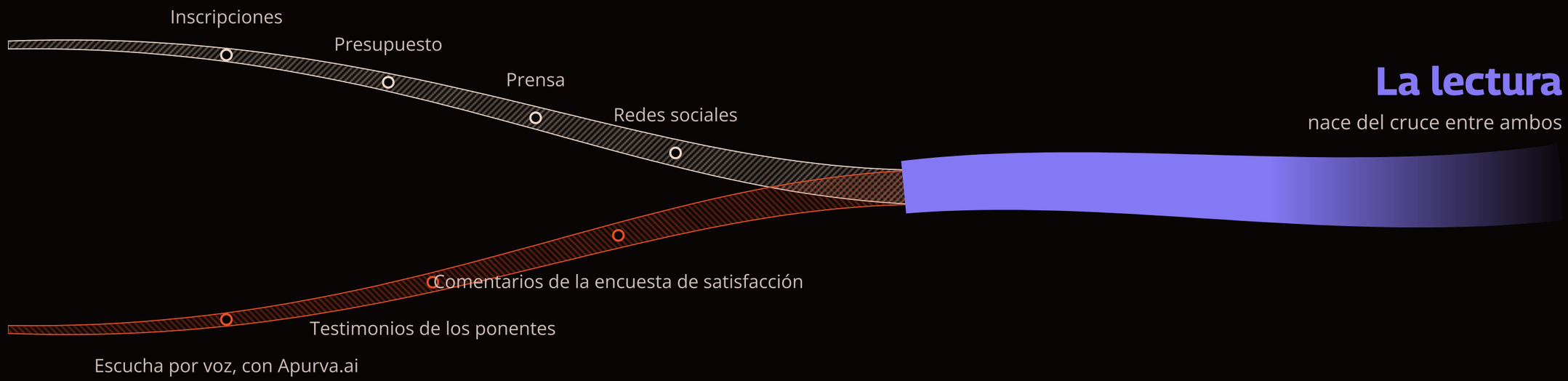
La lectura cruza **dos tipos de fuente**. Los relatos cuentan lo que esos días significaron para quienes los vivieron, y las cifras muestran quiénes estuvieron presentes y hasta dónde llegaron las ideas. **La cifra indica dónde mirar y el relato revela lo que allí ocurrió.** Como los relatos provienen de quienes quisieron y pudieron responder, el retrato que componen corresponde a las **primeras ondas** de un movimiento que sigue propagándose. Las citas escritas originalmente en portugués o en inglés aparecen en traducción libre.



La Amazonía enseña que ningún movimiento ocurre de forma aislada. Todo está conectado, y cada conexión puede producir efectos que llegan mucho más allá de su punto de origen. En las próximas secciones de este informe, seguimos los caminos de esas conexiones.

LOS NÚMEROS

indican dónde mirar



LOS RELATOS

revelan lo que sucedió

03

EN CIFRAS

Un panorama del TEDx Amazônia 2026

EN ESTE CAPÍTULO

La trayectoria del TEDxAmazônia 13

Las ondas del encuentro 14

De dónde vinieron 17

Cuatro días en contacto con el territorio 18

La huella del encuentro 19

La trayectoria del TEDxAmazônia

A lo largo de los años, las ediciones del TEDxAmazônia han ido situando a la Amazonía como protagonista del debate climático y del futuro de la humanidad.

2010

Manaos

El TEDxAmazônia nace en Manaos, inspirado por TEDx São Paulo. Por primera vez, la Amazonía cuenta con un espacio para compartir soluciones ecológicas y culturales en un escenario global.

2023

"Donde las voces se encuentran"

Trece años después, el evento regresa a las orillas del río Negro con el tema "Donde las voces se encuentran", que conecta voces locales e internacionales. La primera integración con TED Countdown refuerza el compromiso con las soluciones al cambio climático.

2024

"Ancestralidad colectiva"

Con una presencia mayor de voces panamazónicas, la edición reúne a científicos, innovadores y artistas en torno a la "Ancestralidad colectiva", un tema centrado en la interconexión entre la ancestralidad y los elementos que sostienen la vida.

2025

"Rescates"

Con el tema "Rescates", el evento se consolida como un espacio multicultural y multidisciplinario y celebra ideas que caminan de la mano con los desafíos climáticos de la COP30.

2026

"Donde Todo Conecta"

Con "Donde Todo Conecta", el TEDxAmazônia realiza su primera edición fuera de Brasil, en Baños y Puyo, Ecuador, en alianza con TEDxQuito.

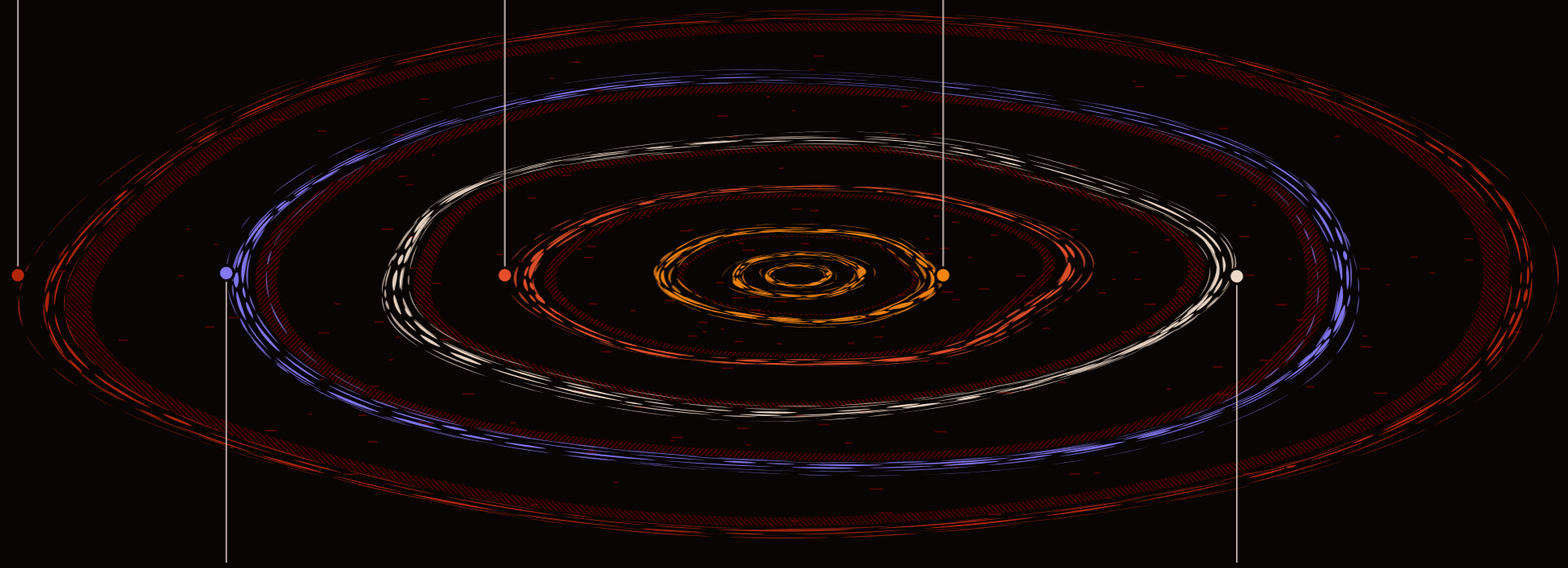
Las ondas del encuentro

Del escenario a la prensa, pasando por el territorio, estas son las ondas que formó el encuentro.

10 medios
PRENSA Y REDES
17 notas · 500 mil impresiones en redes

17
ADVENTURES
29 sesiones en Baños y Puyo · 11 aliados

29
VOCES EN EL ESCENARIO
de 12 países · 83% de la Panamazonía



150
ORGANIZACIONES REPRESENTADAS
en 7 grandes grupos

167
PARTICIPANTES
de 9 países · 70% de Ecuador

LAS ONDAS DEL ENCUENTRO

Ponentes y participantes, lado a lado

29 Ponentes

GÉNERO



59% Mujeres

31% Hombres

10% no declararon

RAZA Y ETNIA



45% Indígenas

21% Mestizos / pardos

17% No declararon

7% afrodescendientes · 10% blancos

EDAD



24% 30 a 39

38% 50 a 59

21% 60 o más

7% 20 a 29 · 7% 40 a 49 · 3% sin dato

167 Participantes

GÉNERO



56% Mujeres

37% Hombres

7% no declararon

RAZA Y ETNIA



56% Mestizos / pardos

19% Indígenas

17% Blancos

2% afrodescendientes · 1% asiáticos · 5% no declararon

EDAD



20% 18 a 29

39% 30 a 39

25% 40 a 49

8% 50 a 59 · 5% 60 o más · 2% sin dato

LAS ONDAS DEL ENCUENTRO

Adventures, organizaciones y medios

Adventures

EL CURSO ALTO

17 ADVENTURES DISTINTAS
del escenario al territorio

29 SESIONES
el 28 y el 29 de agosto

144 PERSONAS EN LAS ADVENTURES
participaron en al menos una Adventure

Baños y Puyo

DÓNDE



- **52%** Puyo
- **41%** Baños
- **7%** En ambas ciudades

525 CUPOS OFRECIDOS
sumando las 29 sesiones

11 ALIADOS DE ADVENTURES
abrieron camino en el territorio

Organizaciones

LA CUENCA

150 ORGANIZACIONES REPRESENTADAS

42% socioambientales

POR TIPO



- **42%** Organizaciones Socioambientales
- **15%** Sector Privado y Emprendimiento
- **13%** Organizaciones Indígenas y Comunitarias
- **12%** Universidades y Centros de Investigación
- **7%** Financiadores e Inversionistas
- **7%** Gobiernos y Cooperación Internacional
- **5%** Comunicación y Cultura

20 ALIADOS DE CONOCIMIENTO
ayudaron a encontrar las voces del escenario

11 ALIADOS DE ADVENTURES
abrieron camino en el territorio

7 FINANCIADORES
filantropía y cooperación internacional

Medios

EL ESTUARIO

10 MEDIOS DE COMUNICACIÓN
17 notas, de marzo a septiembre

11 CREADORES DE CONTENIDO
de Brasil, Ecuador y Estados Unidos

500 mil ALCANCE EN REDES
impresiones · 300 mil cuentas alcanzadas

87%

PÚBLICO EN BRASIL



- **87%** Brasil
- **13%** Otros países

De dónde vinieron

El origen de quienes estuvieron en el encuentro, entre participantes y ponentes.



PAÍS	PARTICIPANTES	PONENTES	TOTAL
AMÉRICA DEL SUR			
Ecuador	117	12	129
Brasil	15	2	17
Colombia	11	2	13
Perú	5	3	8
Bolivia	-	2	2
Venezuela	-	1	1
Guyana	-	1	1
Surinam	-	1	1
OTROS CONTINENTES			
Estados Unidos	9	2	11
Indonesia	1	1	2
Reino Unido	1	-	1
Kenia	1	-	1
Canadá	1	-	1
Guatemala	-	1	1
RD Congo	-	1	1

Base de 167 participantes; 6 sin origen informado. País de cada uno de los 29 ponentes, según sus biografías.

MAPA DEL ENCUENTRO

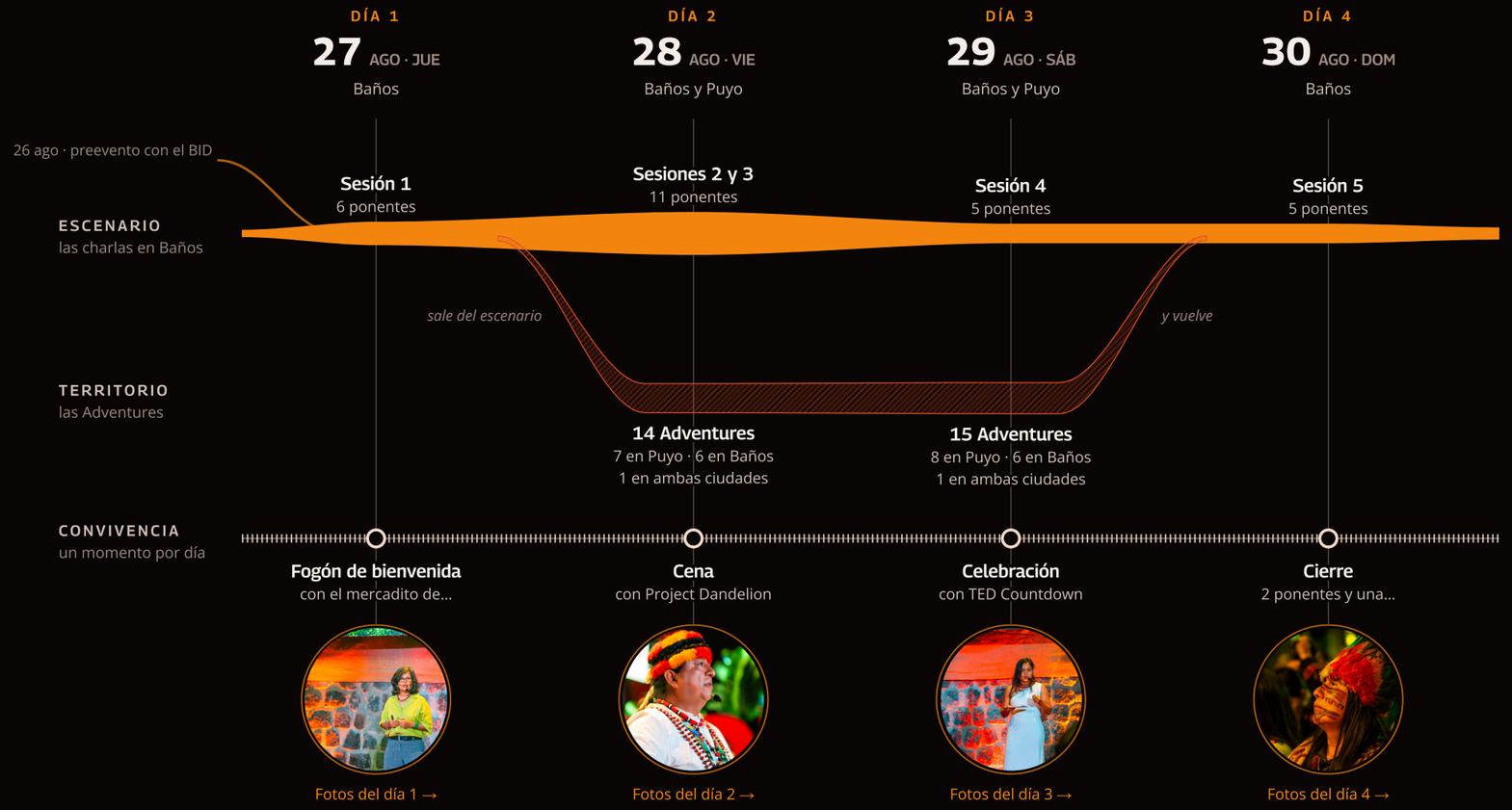
Cuatro días en contacto con el territorio

Baños y Puyo, del 27 al 30 de agosto de 2026 · escenario, territorio y convivencia, día a día

5 sesiones de charlas en el escenario de Baños

29 salidas de Adventures en Baños y Puyo

4 momentos de convivencia, uno cada día



La huella del encuentro

Lo que quedó después de los cuatro días, primero en las personas que vivieron el encuentro y luego en el territorio que lo acogió.

EN LAS PERSONAS

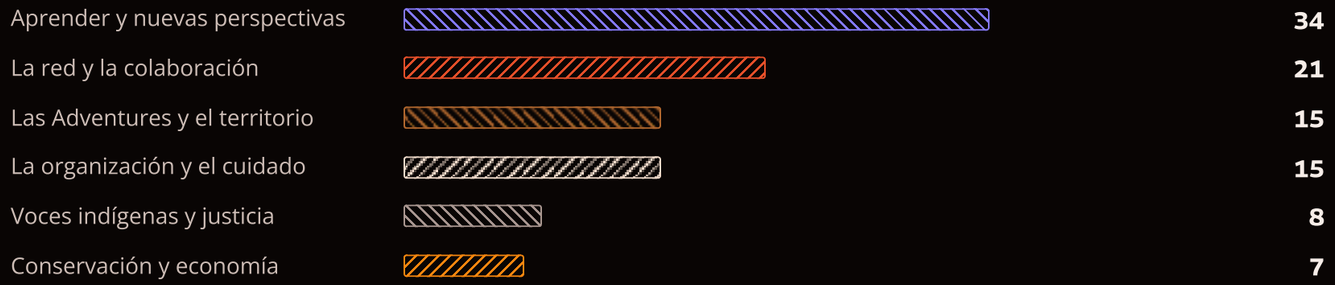
Quien lo vivió lo recomienda

Y explica por qué al justificar su calificación en la encuesta de satisfacción.



73 de las 77 personas que respondieron son promotoras

Lo que aparece en los 49 comentarios



Número de comentarios que mencionan cada motivo; un mismo comentario puede mencionar más de uno. 77 respuestas, entre las 220 personas inscritas que recibieron la encuesta. Leer Percepciones

EN EL TERRITORIO

Lo que quedó en Baños y Puyo

Recursos que circularon en Ecuador durante la edición.

2/3

del presupuesto de US$ 278 mil invertidos en Ecuador

según la moneda de contratación, una aproximación

40

proveedores y prestadores de servicios ecuatorianos

US$ 1.200

vendidos directamente por productoras y artistas en la Feria

US$ 40 mil

gastados por visitantes en hoteles, restaurantes y comercios

estimación de la organización

Leer Inversión →

04

PERCEPCIONES

Lo que resonó:

de las expectativas al impacto

El impacto de un encuentro como el TEDxAmazônia también se mide por lo que se mueve en quienes participan en él. A los participantes se los **escuchó a lo largo de todo el recorrido**, desde los preparativos del viaje hasta la despedida, sobre su relación con la Amazonía, lo que esperaban encontrar, lo que los marcó y lo que se llevaban consigo.

Hasta la mitad de la programación, las respuestas llegaron como mensajes de voz en la plataforma Apurva.ai, que organiza los relatos por temas sin perder las palabras de cada persona. Para el cierre, la referencia es la encuesta de satisfacción, cuyos comentarios se clasificaron en las mismas categorías. Como las preguntas y los grupos cambian de un momento a otro, la lectura muestra **lo que ocupaba al grupo en cada etapa**, sin seguir a las mismas personas de principio a fin.

Antes del viaje, una persona contó que conocía la Amazonía casi únicamente a través de videos, artículos e historias ajenas, y que venía a Baños para **escuchar de cerca a quienes la habitan**. Ese deseo, compartido por muchas voces a la llegada, encontró respuesta en el territorio. Después de dos jornadas junto a liderazgos indígenas y habitantes de las comunidades, otra persona dijo haberse formado **una idea más real de lo que significa vivir en comunidad**.

Para algunas personas, la experiencia también transformó la manera de percibirse frente a la selva. Al escuchar cómo los pueblos indígenas se entienden como parte de la naturaleza, una de ellas concluyó que, **cuando las personas se ven dentro de la selva, se vuelve más difícil justificar lo que la destruye**. Otra guardó en la memoria la travesía de una ponente que cambió varias veces de transporte para llegar a Baños y, gracias a ella, comprendió que **la resiliencia adopta formas distintas** en la trayectoria de cada quien.

> **Porque es una experiencia singular. A través de las historias uno puede conectar el pensamiento (conocimiento) con las emociones y ampliar la visión del mundo al ver distintas perspectivas.**
>
> Participante · encuesta de satisfacción

En la evaluación final, las personas volvieron a lo que habían venido a buscar, las charlas, el aprendizaje y la red, y sumaron aquello que las sorprendió.

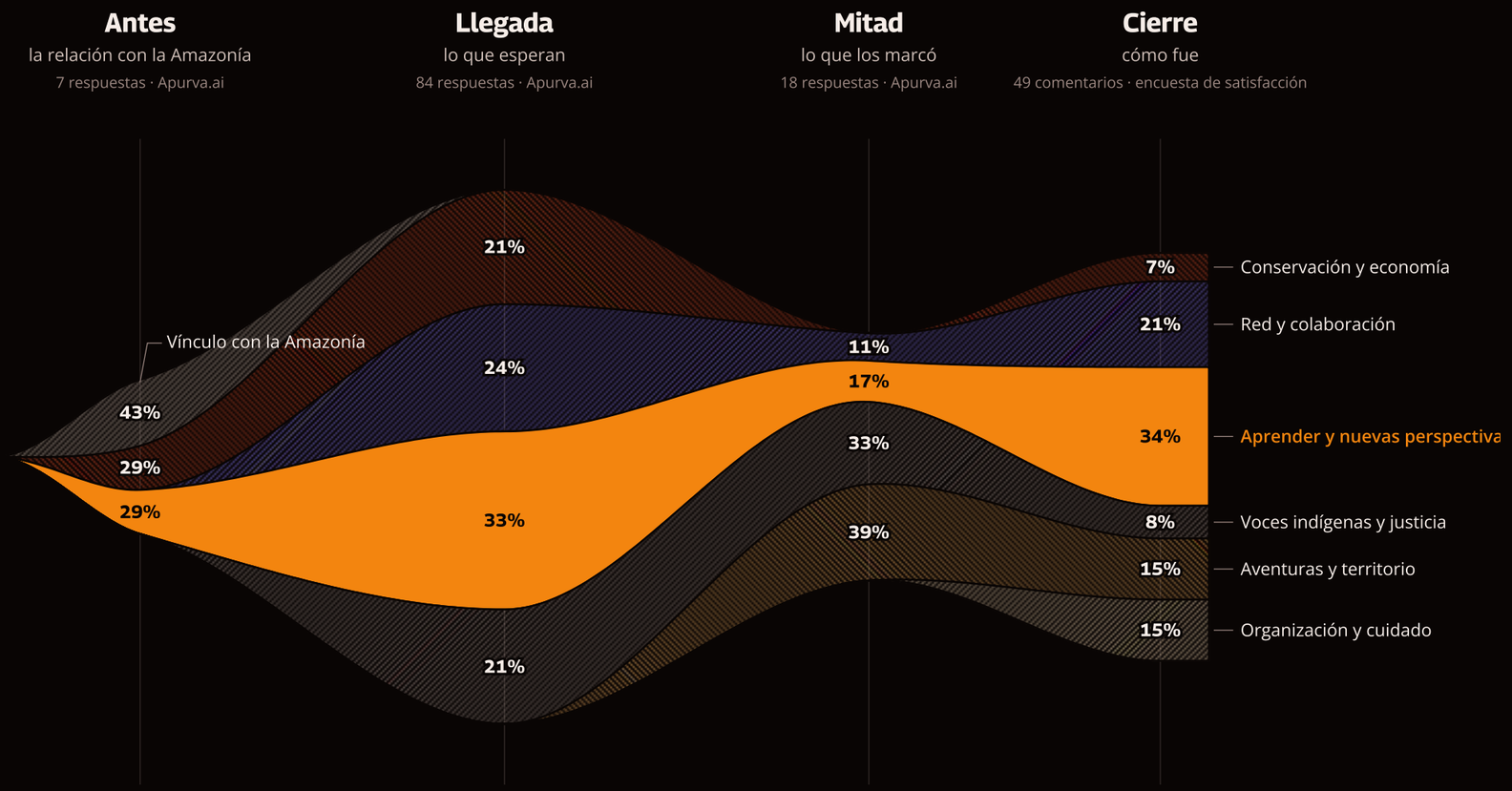
Las Adventures aparecen como **el momento en que lo que se escuchaba en el auditorio pudo vivirse**, y muchos comentarios hablan de **una comunidad que se fue formando a lo largo de los días** y del cuidado con que se recibió a cada persona.

> **Porque fue un evento completo en todo sentido. La comunidad que se construye es sin igual. Las charlas fueron increíbles y todas las experiencias que uno puede participar tienen algo muy especial.**
>
> Participante · encuesta de satisfacción

Entre los ecos que quedaron hay también **preguntas sin respuesta**. Quienes conocieron de cerca la vida en las comunidades se fueron inquietos por los jóvenes que parten a estudiar lejos y no siempre regresan. **La educación que amplía los horizontes de cada joven también puede alejarlo del lugar del que viene**, y esa tensión sigue resonando en quienes la escucharon mucho después de la despedida.

DE LA VÍSPERA AL CIERRE

Lo que ocupaba a las personas en cada momento del encuentro



El ancho del río acompaña el número de respuestas de cada momento. Antes, llegada y mitad: mensajes de voz en la plataforma Apurva.ai, con cada respuesta clasificada en un tema. Cierre: comentarios de la encuesta de satisfacción, en la que un mismo comentario puede mencionar más de un tema. Las personas no son las mismas en cada momento.

05

PONENTES

La naciente:
donde las ideas empiezan a correr

EN ESTE CAPÍTULO

Quiénes dan origen a estas aguas 25

Lo que nace de este encuentro de saberes 25

El encuentro que fortalece la naciente 28

29
ponentes

12
países

59%
mujeres

45%
se identifican como indígenas

83%
representaban a países de la Panamazonía

Toda onda tiene un punto de origen. En el TEDxAmazônia, ese punto está en las personas y en las ideas que llegaron al escenario. Son historias construidas en territorios, comunidades, universidades, organizaciones, emprendimientos y espacios de decisión que se encuentran en Baños y, a partir de allí, empiezan a circular. **Mirar a los ponentes es mirar la naciente del impacto**: quiénes pusieron las ideas en movimiento, qué saberes entraron en ese caudal y qué ocurrió cuando esas personas se encontraron.

Quiénes dan origen a estas aguas

Los 29 ponentes formaron **una naciente plural**, que reunió voces de 12 países, de distintas generaciones, territorios y campos de acción. Entre ellos había liderazgos indígenas que trabajan directamente en la defensa y la gobernanza de sus territorios, guardianes de saberes ancestrales y liderazgos jóvenes; investigadores que llevan décadas dedicados a la Amazonía, vinculados a universidades y redes científicas internacionales; profesionales de la biodiversidad, la restauración de ecosistemas y la conservación; emprendedores de la bioeconomía; artistas, comunicadores y educadores; y también especialistas en políticas públicas y financiamiento ambiental, junto a liderazgos que llevan las agendas territoriales a organismos y foros globales. Son **trayectorias construidas en la comunidad**, en la selva, en la universidad, en la sociedad civil, en el emprendimiento y en las instituciones, que muchas veces atraviesan más de uno de esos lugares a la vez. Reunidas en el TEDxAmazônia, forman el punto del que parten las ideas, perspectivas y conexiones que se propagan a lo largo de este informe.

Lo que nace de este encuentro de saberes

La fuerza de esta naciente está también en la **diversidad de saberes** que la alimentan. Cada trayectoria aportó una manera distinta de conocer, interpretar y transformar la Amazonía, y el programa puso en diálogo la ciencia, los saberes ancestrales, la experiencia territorial, la conservación, el emprendimiento, las políticas públicas, el arte y la espiritualidad, abriendo un espacio en el que distintas formas de conocimiento pudieron convivir, encontrarse y enriquecerse mutuamente.

Quienes protegen el territorio

Mucho antes de que la Amazonía apareciera en los mapas, los pueblos indígenas ya protegían este territorio. Estos liderazgos han hecho de la defensa de la selva una parte de su vida cotidiana. A través del monitoreo territorial, la gobernanza indígena, la espiritualidad y la movilización comunitaria, sus trayectorias recuerdan que proteger la Amazonía es también proteger culturas, lenguas, modos de vida y futuros posibles.


Alexis Grefa


Catalina Chumpi


Davixon Lusitande Payaguaje


Diana Chávez


Manari Ushigua


Patricia Gualinga

Quienes llevan la Amazonía al mundo

Las decisiones sobre la Amazonía se toman en muchos lugares. Por eso es esencial que los pueblos amazónicos estén presentes en los espacios donde esas decisiones ocurren. Estos liderazgos trabajan en organismos internacionales, gobiernos y grandes foros globales, y llevan las voces y perspectivas de los territorios amazónicos a los espacios donde se construyen políticas públicas, acuerdos climáticos y estrategias de conservación.


Juan Carlos Jintiach Arcos


Mónica Chuji


Martha Rosero-Peña

Quienes convierten el conocimiento en conservación

Comprender la Amazonía es un esfuerzo colectivo que reúne ciencia, observación y una relación profunda con el territorio. Los investigadores que dedican su vida a entender la selva, su biodiversidad y los impactos del cambio climático producen conocimientos que ayudan a orientar políticas públicas, estrategias de conservación y nuevas formas de cuidar la Amazonía.


Ana María Durán


Julia Valentim Tavares


Marielos Peña Claros


Egleé López-Zent


Luis Arteaga


Sofia Isabel Vizcarra Castillo

Quienes mantienen viva la memoria de la selva

La Amazonía también está hecha de cantos, arte, espiritualidad, lenguas e historias que pasan de generación en generación. Artistas, educadores, comunicadores y guardianes de saberes ancestrales muestran que la cultura es también una manera de proteger los territorios, fortalecer las identidades e imaginar nuevos futuros.


Eric Terena


Cynthia Malone


Lucia Ixchiú

Quienes construyen las economías del futuro

¿Cómo construir una economía que fortalezca la selva en lugar de reemplazarla? Emprendedores, investigadores y liderazgos desarrollan soluciones arraigadas en la propia Amazonía. La energía solar para el transporte fluvial, la bioeconomía indígena, la restauración de ecosistemas, los alimentos de la selva y los modelos de desarrollo conectados a los territorios muestran que innovar también significa aprender de la naturaleza.


Esthela Noteno


Marta Echavarria


Nantu Canelos


Omar Tello


Minu Parahoe


Kim Spencer

Quienes conectan territorios para transformar el planeta

La Amazonía forma parte de una conversación mucho más amplia. La crisis climática conecta bosques, pueblos y territorios de todo el mundo, y el TEDxAmazônia acercó a liderazgos que trabajan en otros biomas, regiones y frentes de la transición climática. Sus experiencias amplían las maneras de pensar la conservación, la justicia climática y el desarrollo sostenible, y muestran que algunas de las soluciones más potentes surgen cuando realidades distintas aprenden unas de otras.


Rukka Sombolinggi


Dominique Bikaba


Ronda Carnegie


Kike Pinto Cárdenas


Lourdes Monrroy

Un análisis independiente de Event Design Collective identificó en esa composición una decisión cultural relevante: **la autoridad sobre la Amazonía se repartió entre distintas formas de conocimiento**, sin colocar de manera automática la experticia académica o internacional por encima de la experiencia territorial.

> **Increíble la organización y diversidad de charlas por expositores de alto nivel. Abre los ojos a nuevas formas de ver la Amazonía en toda su diversidad y conexión.**
>
> Participante · encuesta de satisfacción

El encuentro que fortalece la naciente

Los testimonios muestran que una parte importante del impacto ocurrió **en la convivencia entre los propios ponentes**. Al reunir a personas de distintos territorios, trayectorias y formas de conocimiento, el TEDxAmazônia abrió un espacio de intercambio que en los relatos aparece como conexión, aprendizaje, inspiración y sentido de pertenencia. Hay un movimiento que se repite en esas palabras: **cada persona llega con una experiencia para compartir y se va con nuevas referencias**, relaciones y energía para seguir trabajando en su territorio. La naciente del impacto es, por lo tanto, también un lugar de encuentro, donde las ideas se cruzan, se transforman y ganan nuevas posibilidades de circular antes de seguir su camino. Es en ese movimiento de ida y vuelta donde el impacto empieza a expandirse más allá del evento.

> **El escenario dio visibilidad a las ideas. La convivencia creó las condiciones para que circularan entre las personas, cruzaran fronteras y volvieran a los territorios.**

De trayectorias individuales

a una red

Una de las señales más fuertes en los relatos es la sensación de **reconocimiento mutuo** y de pertenencia a algo más grande. Personas de países, territorios y campos de acción distintos empiezan a reconocer conexiones entre sus propias trayectorias. Nantu Canelos resume ese efecto al decir que regresa con el alma profundamente abrazada por lo que se tejió en conjunto y con la certeza de que "ya no caminamos solos, sino latiendo en una misma red". Ana María Durán retoma espontáneamente esa misma imagen para describir el encuentro como una "pulsación colectiva".

> **En ese sentido, el TEDxAmazônia funcionó también como una infraestructura de conexión entre personas que trabajan sobre desafíos relacionados desde contextos distintos.**

De compartir conocimiento

a aprender del otro

Los ponentes llegaron para transmitir sus experiencias, y sin embargo sus relatos insisten una y otra vez en **lo que recibieron de los demás**. Esthela Noteno habla de la oportunidad de conocer a personas extraordinarias y de escuchar experiencias que hacen creer que el mundo puede cambiar; Marta Echavarria destaca la oportunidad de "aprender tanto"; y Marielos Peña Claros agradece la generosidad con que se compartieron conocimientos, experiencias, preocupaciones, soluciones y sueños.

> **La diversidad epistemológica del programa fue más allá de la curaduría del escenario y se convirtió en una experiencia de aprendizaje entre los propios ponentes.**

De participante

a persona cuidada

Hay además una capa de impacto menos evidente: **la manera en que se diseñó la experiencia** también aparece en los relatos. Ana María Durán menciona la generosidad, la paciencia y los "mil detalles" que hicieron inolvidable la experiencia, y dice que el cuidado y el amor dedicados a la selva se extendieron a las personas. Marta Echavarria también agradece de manera explícita las atenciones que recibieron los ponentes.

> **Así, el cuidado fue más allá de la operación y la hospitalidad y pasó a formar parte del propio mensaje del evento, en una coherencia entre lo que el TEDxAmazônia defiende y la manera en que recibe a las personas.**

Del encuentro

de vuelta al territorio

Los relatos no terminan en el evento, porque apuntan hacia **lo que cada persona se lleva consigo** cuando regresa a su contexto. Davixon Lusitande escribe ya de vuelta en su territorio y reconoce la experiencia como un paso más en su camino como joven siekopai. Kike Pinto, desde el aeropuerto y a punto de volar de regreso a Perú, dice que vuelve con esperanza e inspiración y que llevará los mensajes recibidos a sus familias y comunidades.

> **Por eso, cada ponente puede entenderse también como un punto de propagación. Las ideas, las relaciones y las experiencias vividas en esos días regresan con cada uno a otros territorios y comunidades.**

ADVENTURES

06

El curso alto:

cuando las ideas encuentran el territorio

EN ESTE CAPÍTULO

Del escenario al territorio. Del territorio de vuelta a cada persona. 31

Una experiencia construida en red 34

En el TEDxAmazônia 2026, las ideas que surgieron en el escenario encontraron en las TEDx Adventures un camino para seguir por el territorio, acercando a los participantes a los ecosistemas, las comunidades, las prácticas y los saberes que atravesaban las conversaciones del evento.

El 28 y el 29 de agosto, la programación se extendió por Baños y Puyo. Hubo 17 Adventures distintas, realizadas en 29 sesiones, que abrieron diversas maneras de vivir los temas presentes en el escenario desde los lugares donde esos temas cobran forma.

17
Adventures distintas

29
sesiones

2
días, 28 y 29 de agosto

2
territorios, Baños y Puyo

La propuesta partía de una idea sencilla: hay saberes que **adquieren otra dimensión cuando se viven en el territorio** donde se producen y se habitan. Caminar, observar, conversar, experimentar, crear y compartir una comida se volvieron también maneras de aprender.

Las experiencias recorrieron temas diversos, pero, vistas en conjunto, revelan algunos grandes caminos de acercamiento al territorio.

Del escenario al territorio. Del territorio de vuelta a cada persona.

Al intercalar charlas y Adventures, el TEDxAmazônia creó **un movimiento de ida y vuelta**. Las ideas se encontraban con el territorio, y el territorio devolvía nuevas preguntas, referencias y experiencias a las conversaciones del evento.

Lo que empezaba como una idea podía adquirir otra dimensión frente a un bosque protegido, en una conversación con un liderazgo indígena, en el contacto con el suelo, en la observación de una especie, en una comida preparada en el lugar o en el encuentro con una iniciativa económica arraigada en ese territorio.

Ese efecto aparece también en la percepción de los participantes. En una de las evaluaciones, las Adventures se destacaron como experiencias realizadas en el territorio con diferentes actores de la conservación ambiental, "donde el conocimiento fue mucho más profundizado". Esas palabras ayudan a traducir la intención detrás de este diseño: estar en el territorio permitió profundizar en aquello que las ideas habían despertado.







1 Percibir las conexiones que sostienen la vida

El agua, el bosque, los hongos, la biodiversidad, las montañas y los ríos ayudaron a hacer visibles relaciones que muchas veces se quedan en lo abstracto. Las experiencias invitaron a los participantes a observar cómo distintos sistemas vivos dependen unos de otros y cómo lo que ocurre en una parte del territorio repercute en las demás.

La interdependencia, idea central de la edición, dejó de ser solamente un concepto discutido en el escenario y se convirtió en algo que podía recorrerse, observarse y sentirse.

2 Conocer a quienes cuidan el territorio

La conservación y la regeneración se presentaron a través de las personas que las llevan adelante cada día. Comunidades indígenas, investigadores, organizaciones ambientales e iniciativas locales acercaron a los participantes a distintas maneras de proteger la biodiversidad, restaurar ecosistemas y cuidar el territorio.

Ese contacto también amplió la comprensión sobre quiénes producen conocimiento sobre la Amazonía. El cuidado de la selva aparece ligado a la ciencia, a la experiencia acumulada por las comunidades y a los saberes construidos por quienes mantienen una relación continua con esos lugares.

3 Encontrar saberes que atraviesan generaciones

Los saberes ancestrales, las plantas medicinales, la cerámica, el tejido, el arte, los alimentos, las historias y las prácticas culturales mostraron otras maneras de conocer e interpretar el territorio.

Aquí, el conocimiento circuló a través de la conversación, de las manos, del cuerpo, de los materiales y de las relaciones. Las experiencias acercaron a los participantes a saberes que siguen vivos porque se continúan practicando, compartiendo y transmitiendo de generación en generación.

4 Experimentar economías conectadas con la selva

La bioeconomía, la agroecología, el cacao, la vainilla y otras iniciativas productivas dieron cuerpo a las discusiones sobre desarrollo presentes en el evento.

Las experiencias pusieron a los participantes frente a iniciativas que buscan generar valor económico a partir de relaciones distintas con la biodiversidad, los saberes locales y la conservación, y mostraron posibilidades que ya se están construyendo en el territorio.

5 Comprender la vida que transcurre en torno a los ríos

Las Adventures también acercaron a los participantes a la dimensión cotidiana del territorio. Mercados, alimentos, fincas, comunidades, senderos y ríos mostraron una Amazonía que se vive todos los días.

Esa mirada ayuda a comprender el territorio como un sistema en el que la naturaleza, la cultura, la economía y la vida cotidiana están conectadas de forma continua, y desplaza a la Amazonía de la idea de paisaje para reconocerla también como un lugar de relaciones y modos de vida.

6 Ver las tensiones que atraviesan el territorio

La experiencia en el territorio también abrió espacio para comprender los conflictos y las presiones que ponen en riesgo a estos sistemas. La minería, la transformación del paisaje y sus impactos ambientales, sociales y económicos formaron parte de ese recorrido.

Las Adventures permitieron, así, encontrar en un mismo territorio la potencia y las tensiones de la Amazonía, y ampliaron la comprensión sobre las decisiones y las disputas que se juegan en su futuro.

Además, la decisión de tratar el territorio como parte de la experiencia encuentra eco en el análisis cultural independiente realizado por Event Design Collective, que identificó en el TEDxAmazônia un rasgo importante:

> **El territorio se trata como un sistema vivo, y no como un escenario turístico.**
>
> Event Design Collective, Event Culture Analysis 2026, traducción libre del inglés

Una experiencia construida en red

Ese encuentro con el territorio solo fue posible gracias a organizaciones que ya mantienen vínculos con los lugares, las comunidades y los ecosistemas de Baños, Puyo y la Amazonía ecuatoriana. Cada aliado ayudó a abrir camino hacia lugares, iniciativas y personas que llevan consigo saberes producidos en el propio territorio. Esa red de aliados de Adventures se presenta en detalle en el capítulo Organizaciones.

Las Adventures dieron así una dimensión concreta a "Donde Todo Conecta". Las ideas compartidas en el escenario encontraron los paisajes, las prácticas, las personas y los territorios con los que se relacionaban. La Amazonía era el tema de las conversaciones y también el lugar desde el cual una parte de ellas podía comprenderse.

07

PARTICIPANTES

Los afluentes que engrosan el río

EN ESTE CAPÍTULO

Quiénes llegaron 36

Lo que se llevaron de regreso 36

Lo que piden para seguir 38

167
participantes

9
países

70%
de Ecuador

56%
mujeres

19%
se identifican como indígenas

Si los ponentes forman la naciente, los participantes son los afluentes. De las 220 personas inscritas en el TEDxAmazônia 2026, 167 asistieron como participantes, llegadas de nueve países y de organizaciones, comunidades y redes que trabajan en la Amazonía. Cada una aportó al río su propia agua, y cada una se llevó de regreso una parte de lo que corrió en Baños y Puyo.

Quiénes llegaron

El grupo de participantes estuvo formado mayoritariamente por **mujeres mestizas de entre 30 y 49 años**, con predominio de Ecuador y del español como lengua materna, y **una de cada cinco personas se identificó como indígena**. Más de la mitad cursó algún nivel de posgrado. El género, la raza, la edad y el origen se detallan en En cifras.

> **Esa representatividad de voces dentro de una región protegida fue una combinación que colmó plenamente mis aspiraciones de volver a casa con una comprensión mucho más profunda de la realidad que viven todas las poblaciones involucradas en esa lucha diaria por mantener sus culturas y, en consecuencia, los bosques donde viven.**

Participante · encuesta de satisfacción · traducción libre del portugués

“

¡Es uno de los eventos más maravillosos a los que he asistido! Felicito a sus organizadores en todo sentido. ¡Está colmado de emociones, reflexiones, construcciones y protagonistas de una inmensa diversidad! Destila amor. ¡Está construido para el futuro desde el pasado tomando lo mejor del presente! Aprendí muchísimo, es un evento que apela el intelecto y las emociones. ¡Cada ponente tiene tanto que aportar y parecen seleccionados con perfiles-mensajes-saberes diferentes que nos pasearon por una gama amplia de tópicos, que ayudan a entender y comprometerse con hacer un mundo mejor!

Participante · encuesta de satisfacción

“

(...) Durante estos días no solo aprendí muchísimo, sino que también me siento profundamente motivado por la calidad de las conversaciones y el espíritu compartido. Me llevo conmigo nuevas herramientas e inspiración renovada para seguir trabajando en la defensa de la Amazonía, un propósito que compartimos y que cobra aún más fuerza después de este encuentro.

Participante · encuesta de satisfacción

Lo que se llevaron de regreso

Al explicar la calificación que le dieron al encuentro, muchas personas describen lo que se llevan a casa: **aprendizaje, motivación y la sensación de formar parte de un propósito compartido**. Algunas hablan de herramientas y referencias nuevas para el trabajo que ya realizan en defensa de la Amazonía.

Lo que piden para seguir

En más de una respuesta aparece el deseo de que **la red formada en Baños se cultive a lo largo del año**, para que el encuentro siga generando alianzas una vez terminado. También hay pedidos concretos: una persona señaló que TED "no es muy democrático en el uso de la imagen", con una tendencia a priorizar siempre a las mismas personas, y otra quiere ver "aún más ponentes indígenas en el futuro".

Así, quien participa deja de ser solamente quien recibe. Cada persona regresa a su trabajo, a su organización y a su territorio llevando consigo lo que vivió, y es por esos afluentes que el encuentro sigue corriendo.

08

ORGANIZACIONES

La cuenca:
una red conectada por la Amazonía

EN ESTE CAPÍTULO

Cuando la red también genera valor: marcas, negocios y comunidades 40

Rosa y Apitatán 45

En los espacios del evento 40

Una idea más amplia de retorno 45

En las Adventures 45

150
organizaciones representadas en la red del encuentro

220
personas inscritas vinculadas a ellas

20
aliados de conocimiento

11
aliados de Adventures

El TEDxAmazônia 2026 reunió a 220 personas inscritas vinculadas a 150 organizaciones, que formaron una cuenca diversa de actores conectados con los asuntos que atraviesan la Amazonía. La sociedad civil y la conservación, las organizaciones indígenas y territoriales, las empresas y los negocios de impacto, las universidades y los centros de investigación, los gobiernos y los organismos multilaterales, la filantropía, la inversión, los medios y la comunicación estuvieron presentes en una misma red.

Como en una cuenca hidrográfica, cada parte ocupa un lugar distinto y aporta al sistema desde sus propias capacidades. Las organizaciones territoriales conectan comunidades y pueblos. Las universidades y los centros de investigación producen conocimiento y lo hacen circular. Las empresas y los emprendedores desarrollan soluciones y nuevos modelos económicos. Las fundaciones y los inversionistas movilizan recursos. Los gobiernos y los organismos multilaterales acercan las agendas de política pública a los espacios de decisión. Los medios de comunicación llevan estos temas a nuevos públicos.

La fuerza de esta cuenca está en la combinación de distintas capacidades de acción. Una idea que entra en esta red puede encontrar caminos para llegar a comunidades, investigaciones, proyectos, inversiones, políticas públicas, mercados y nuevos públicos. Cada organización amplía las posibilidades de circulación y crea nuevos puntos desde los cuales el impacto puede seguir avanzando.

Cuando la red también genera valor: marcas, negocios y comunidades

La circulación dentro de esta cuenca ocurre en distintas direcciones. Las organizaciones aportan conocimiento, recursos, articulación y acceso a los territorios, y la realización del TEDxAmazônia, a su vez, hace circular recursos, visibilidad y oportunidades entre los distintos actores que forman parte de esta red.

20

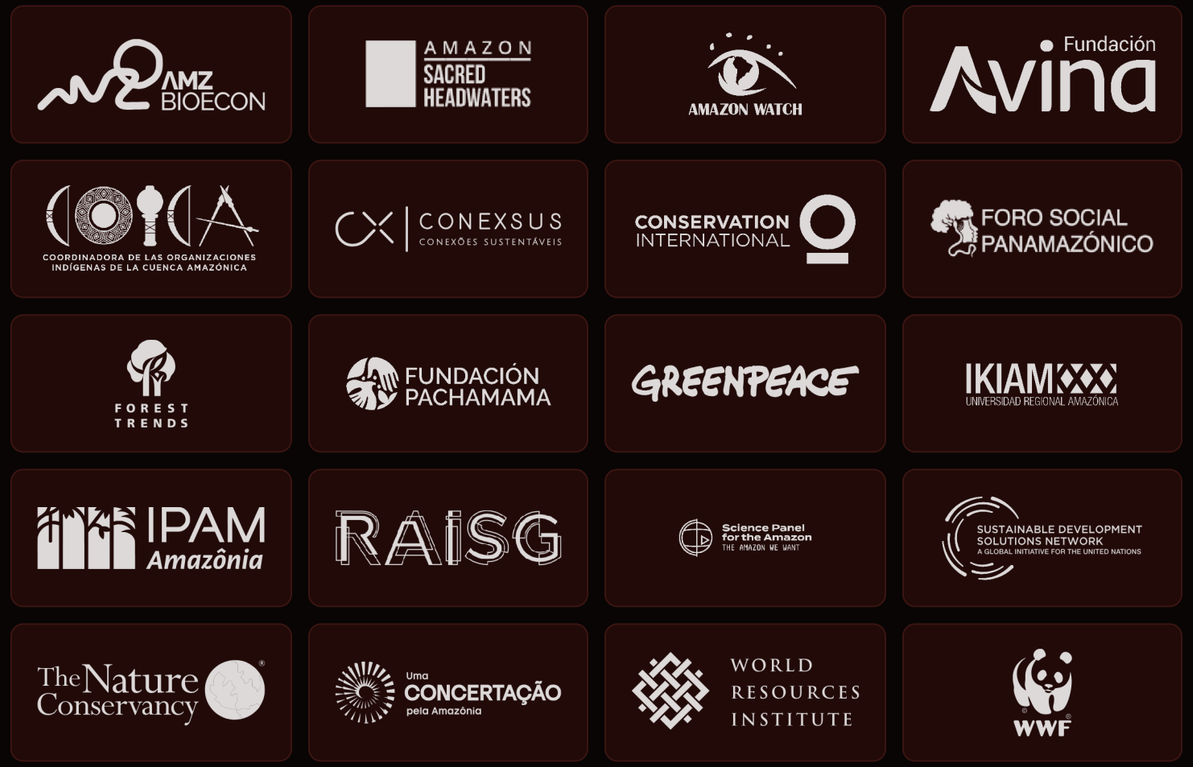
aliados de conocimiento

Quienes amplían los puntos de escucha: aliados de conocimiento

La diversidad de voces que llega al escenario empieza a gestarse mucho antes del evento. Para construir una curaduría conectada con distintos territorios, saberes y campos de acción, el TEDxAmazônia contó con una red de aliados de conocimiento que ayudó a identificar, recomendar y acercar a posibles ponentes.

Son organizaciones que trabajan en campos complementarios, entre la ciencia y la investigación amazónica, la conservación, los pueblos indígenas, la bioeconomía, el clima, el desarrollo sostenible y la articulación territorial. Cada una conecta al TEDxAmazônia con distintas comunidades de conocimiento y de acción y, al compartir sus referencias, amplía los puntos de escucha de la curaduría.

En la lógica de la cuenca, los aliados de conocimiento conectan la curaduría con otras redes y fuentes. A través de ellos, el TEDxAmazônia amplía su capacidad de llegar a investigadores, liderazgos indígenas, emprendedores, especialistas y personas profundamente vinculadas a los territorios y a los asuntos que atraviesan la Amazonía.



La pluralidad del escenario es también fruto de una curaduría construida en red. Cuanto más diversos son los puntos de escucha, más diversas son las fuentes que alimentan la naciente.

11

aliados de Adventures

Quienes conectan la red con el territorio: aliados de Adventures

Si los aliados de conocimiento amplían el origen de las voces, los aliados de Adventures amplían el dónde y el cómo de las conversaciones que pueden vivirse.

Esta red reunió a organizaciones con distintas formas de relación con el territorio, que abarcan la conservación y la biodiversidad, el clima y el uso del suelo, el desarrollo territorial, la articulación con las comunidades, la movilización de capital, el conocimiento local y la valoración del patrimonio natural y cultural. En conjunto, ayudaron a crear experiencias en Baños y Puyo que acercaron a los participantes a los temas discutidos en el escenario desde los lugares donde esos temas toman forma concreta.

Dentro de la cuenca, estos aliados funcionan como **puntos de conexión entre la red reunida por el evento y el territorio**, gracias a su conocimiento, sus relaciones y su presencia local.



> **Su conocimiento, sus relaciones y su presencia local permitieron acceder a perspectivas y experiencias que difícilmente habría podido construir por sí sola la organización del TEDxAmazônia.**

En los espacios del evento

Parte de ese movimiento comienza en la propia producción. Algunas decisiones buscaron acercar la inversión a pequeños negocios locales.

Las cintas de las credenciales de ponentes y participantes, por ejemplo, las elaboró una pequeña empresa familiar formada por ocho hermanos y ubicada en el mercado municipal de la ciudad. Personas de las comunidades también recibieron un pago directo por su trabajo, como las artesanas de Sendero de Loros, de la Comunidad Sardinas, en la parroquia Misahuallí, que recibieron US$ 650 por guiar un taller de tejido en fibra de pita y compartieron su oficio por primera vez fuera de su propio territorio.

La generación de oportunidades económicas formó parte también de los espacios de convivencia. Durante el Fogón de Bienvenida, un mercadito permitió que marcas y productores locales presentaran y vendieran sus productos directamente a los participantes. En los días de charlas, otras iniciativas locales ocuparon el área de convivencia y crearon puntos de contacto entre los pequeños negocios del territorio y una red internacional reunida en Baños y Puyo. En la Feria de Emprendedores, productoras, colectivos y artistas como Sacha Warmi, Mujeres Kury Muyu y Apitatán vendieron directamente al público cerca de US$ 1.200 en artesanías, cerámica y productos medicinales de la selva.

Entre esas presencias había mujeres indígenas que llevaron bolsos hechos por ellas mismas y generaron US$ 200 en ventas. La venta directa crea una relación especialmente relevante dentro de esta red, porque el recurso llega directamente a quien produce, mientras los objetos ponen en circulación saberes, técnicas y expresiones culturales ligados a los territorios de donde provienen.

DIRECTO A QUIEN PRODUCE

Ventas registradas durante el encuentro

Valores aproximados, informados por productoras, artistas y organizaciones

US$ 1.200

en la Feria de Emprendedores, con Sacha Warmi, Apitatán y Mujeres Kury Muyu

US$ 300

en productos en la Adventure articulada por Fundación Avina

US$ 600

de Rosa Canelos, en artesanías, cerámica y productos medicinales

US$ 400

de Apitatán, en obras vendidas

US$ 200

en bolsos de mujeres indígenas

Los valores pueden superponerse, porque Sacha Warmi y Apitatán también vendieron en la Feria de Emprendedores. Por eso no se suman.

En las Adventures

En las Adventures, esa circulación adquirió otra dimensión. Las experiencias movilizaron a personas y organizaciones locales tanto en la conducción de las actividades como en la venta de productos vinculados a las comunidades. En una de las experiencias articuladas por Fundación Avina, 13 participaciones a lo largo de dos días involucraron directamente a 12 personas de la organización y de la comunidad, 8 de las cuales recibieron una remuneración, y se registraron US$ 300 en ventas de productos. Además, el equipo del TEDxAmazônia compró piezas de la misma artesana para regalar a quienes participaron en la experiencia.

La organización a cargo de la experiencia destacó además otro retorno: la oportunidad de dar a conocer su trabajo ante una nueva red. En su evaluación, recibir al grupo fue "una oportunidad importante para la difusión del trabajo de la comunidad" y una experiencia positiva, al comprobar que existen otros colectivos interesados en la conservación de la naturaleza. La organización también expresó su interés en repetir o ampliar la alianza en futuras ediciones.

Rosa y Apitatán

Rosa Canelos, invitada por Fundación Avina para guiar una de las experiencias y remunerada por ese trabajo, llevó también productos desarrollados a partir de su labor con Sacha Warmi. Al final del encuentro, reportó cerca de US$ 600 en ventas de artesanías, aretes de cerámica y productos medicinales naturales. Según contó, regresó a casa con apenas unas cinco piezas de todas las que había llevado.



Vender mis productos y de esa manera visibilizar el trabajo que vengo realizando desde Sacha Warmi.

Rosa Canelos · Sacha Warmi

Para Rosa, el retorno estuvo también en la posibilidad de dar más visibilidad a su trabajo y al de otras mujeres de su comunidad. En su relato, destacó además la oportunidad de mostrar de cerca el trabajo que desarrolla con las mujeres de su comunidad en torno a la salud, la cultura y la naturaleza.

Apitatán, artista visual, pintor y muralista ecuatoriano, también encontró en el evento un espacio para vender su obra, con cerca de US$ 400 en ventas. La relación que inició con el TEDxAmazônia tuvo continuidad, ya que fue invitado a desarrollar la identidad visual de la edición 2027. En este caso, el retorno va más allá de la transacción realizada durante el evento y se transforma en una nueva oportunidad profesional, de modo que una conexión creada en 2026 sigue generando valor en los próximos ciclos del TEDxAmazônia.

Una idea más amplia de retorno

Estos distintos movimientos ayudan a ampliar la idea misma de retorno.

Para productores, artesanas, comunidades y pequeños negocios, puede presentarse como ingreso directo, venta de productos y acceso a nuevos públicos. Para las iniciativas y organizaciones locales, puede significar visibilidad, nuevas relaciones y cercanía con posibles aliados. Para las organizaciones que apoyan al TEDxAmazônia, el valor está también en formar parte de una red integrada por 220 personas inscritas vinculadas a 150 organizaciones, que reúne a actores que ocupan distintas posiciones dentro del ecosistema amazónico.

Algunos de estos efectos se perciben durante los propios días del evento, en las compras, contrataciones, remuneraciones y relaciones comerciales que ocurren allí. Otros pueden prolongarse después, cuando una marca empieza a ser conocida por un nuevo público, una organización encuentra un posible aliado o una conexión iniciada en el encuentro se convierte en una nueva oportunidad.

El impacto económico del TEDxAmazônia ocurre así, también, a través de la apertura de caminos para que el valor circule. Entre la inversión necesaria para realizar el evento y las relaciones que perduran después de él, hay una red de proveedores, comunidades, artesanas, productores, emprendedores y marcas locales que encuentra distintas maneras de participar en la economía que genera el encuentro.

09

MEDIOS

El estuario:
hasta dónde llegaron las aguas

EN ESTE CAPÍTULO

En la prensa 48

En las redes 48

Hacia dónde corrieron las aguas 48

17
notas

10
medios

11
creadores de contenido

500 mil
impresiones

300 mil
cuentas alcanzadas

Semanas después del cierre, los derechos de la naturaleza, la defensa indígena del territorio y la selva como "máquina de lluvia" estaban en los periódicos. Las ideas llevadas al escenario en Baños habían llegado al estuario, donde el río se abre y alcanza a quienes nunca estuvieron en sus orillas.

En la prensa

Entre marzo y septiembre de 2026, la edición apareció en **17 notas publicadas por 10 medios**, entre ellos Folha de S.Paulo, Exame, Valor Econômico, Agência Brasil, Superinteressante y Mongabay Latam, además del ecuatoriano El Oriente.

La cobertura empezó con el anuncio de la primera edición realizada fuera de Brasil y cobró un nuevo impulso después del evento, cuando **los ponentes y los temas llevados al escenario empezaron a generar notas propias**. Los derechos de la naturaleza en Ecuador, las estrategias indígenas de defensa del territorio, el protagonismo de las mujeres indígenas y el papel de la selva como "máquina de lluvia" llegaron a los periódicos en las semanas siguientes. La cobertura prolongó así la vida del encuentro y mostró a **los ponentes en su papel de puntos de propagación**.

En las redes

En las redes, la circulación se construyó con 11 creadores de contenido de Brasil, Ecuador y Estados Unidos, entre ellos dos agentes verificadas de la ONU vinculadas a la agenda climática. Acompañaron charlas y Adventures y contaron la experiencia desde su propia mirada.

Las publicaciones sumaron cerca de **500 mil impresiones y 300 mil cuentas alcanzadas** en Instagram, con un público formado mayoritariamente por mujeres (69%) y concentrado en Brasil (87%).

Hacia dónde corrieron las aguas

Las cifras indican también hacia dónde corrieron las aguas con más fuerza. Aunque el encuentro se realizó en Ecuador, **la mayor parte de la repercusión se concentró en Brasil**, donde el TEDxAmazônia construyó su trayectoria a lo largo de cuatro ediciones.

EL ESTUARIO

Cómo corrió la cobertura de marzo a septiembre

17 notas en 10 medios. Las ondas alrededor de un punto muestran cuántas veces otros medios republicaron la nota.

24 Y 25 MAR

agência**Brasil** · UOL · 360 PLANETA · FOLHA DE S.PAULO

El anuncio de la primera edición fuera de Brasil, republicado por Folha PE.

26 MAY

exame.

El puente entre los Andes y la selva, antes del viaje.

DURANTE EL ENCUENTRO EN BAÑOS Y PUYO

28 AGO

Valor Econômico

El capital climático que necesita llegar a las mujeres.

29 AGO

FOLHA DE S.PAULO

DERECHOS DE LA NATURALEZA

Indígenas buscam ampliar para Amazônia direitos da natureza que são lei no Equador

EL ESTUARIO

Diez de las 17 notas salieron después del encuentro, cuando las voces del escenario empezaron a generar su propia agenda informativa.



31 AGO Y 1 SEP

MONGABAY · El Oriente

La cobertura en español, en Ecuador y en América Latina.

2 SEP

MONGABAY

UN PONENTE SE VUELVE NOTICIA

Eric Terena, el DJ indígena que denuncia el silenciamiento de la Amazonía

5 SEP

agênciaBrasil

EL PROTAGONISMO DE LAS MUJERES INDÍGENAS

Mulheres indígenas reivindicam protagonismo como guardiãs da Amazônia

Republicada por FOLHA de PERNAMBUCO 5 sep · PORTAL MARCOS SANTOS 6 sep

El mismo día, también FOLHA DE S.PAULO · Valor

12 SEP

agênciaBrasil

LA SELVA COMO MÁQUINA DE LLUVIA

Devastação na Amazônia pode quebrar maior "máquina de chuva" do mundo

Republicada por SUPER INTERESSANTE 15 sep

10

INVERSIÓN

El lecho:
lo que sostuvo el encuentro

EN ESTE CAPÍTULO

Lo que quedó en el territorio 52

Hasta dónde llega la inversión 55

El primer TEDxAmazônia fuera de Brasil fue **financiado en su totalidad por organizaciones filantrópicas** y de cooperación internacional que invierten en la Amazonía: Skoll Foundation, Tenure Facility, Banco Interamericano de Desarrollo, TED Countdown, Nia Tero, Fundación Avina y Amazon Investor Coalition.

La inversión directa de US$ 278 mil formó el lecho por donde corrió el encuentro, con **dos tercios invertidos en el propio Ecuador**.

La mayor parte se destinó a la producción y a las experiencias del encuentro. En Ecuador, toda la alimentación estuvo a cargo de establecimientos locales, y las telas que vistieron el auditorio, los tapices del escenario y las cintas de las credenciales salieron de mercados artesanales y de costureras de la zona. **Lo que se produjo en Brasil viajó en el equipaje hasta Baños**: las botellas reutilizables, los bolsos, el libro ilustrado y los pines con los animales dibujados por André Hullk, objetos que hicieron la travesía entre las Amazonías.

El hospedaje se concentró en hoteles de Baños y de Quito, y el transporte reunió sobre todo los pasajes que trajeron a ponentes, periodistas, aliados y equipo. La comunicación, contratada casi en su totalidad en Ecuador, incluyó la interpretación simultánea entre español, portugués e inglés, la transmisión en vivo, la edición de las charlas y la cobertura fotográfica.

Lo que quedó en el territorio

A lo largo de la edición se contrataron **40 proveedores y prestadores de servicios ecuatorianos**, y pequeños negocios, artesanas y comunidades vendieron directamente al público, como muestra el capítulo Organizaciones. Nueve de cada diez personas presentes llegaron de fuera de la región, y cerca de 150 costearon su propia estadía, lo que movió, según la estimación de la organización, **US$ 40 mil** en hoteles, restaurantes y comercios de Baños y Puyo.

Leída a través de las ondas de impacto, la inversión empieza por **reunir las voces**.

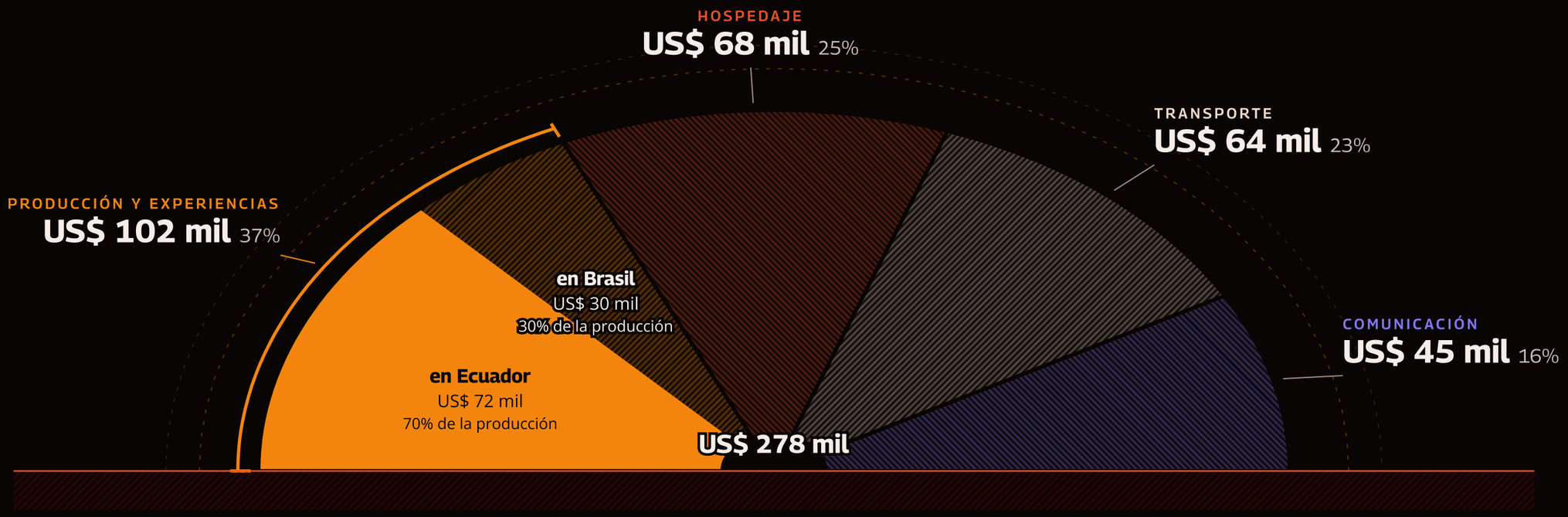
Los pasajes, el hospedaje y los viáticos garantizaron la presencia de los ponentes, incluida la de quienes llegaron por tierra desde comunidades de la Amazonía ecuatoriana. Alrededor de ellos, los recursos sostuvieron el ambiente del encuentro y la experiencia de los participantes, desde las comidas compartidas hasta las Adventures, y la difusión abrió las conversaciones a quienes hablan otras lenguas y a quienes no pudieron estar presentes.

Los impactos siguen más allá del último anillo. Ponentes y organizaciones llevan lo que vivieron a sus territorios y redes, y las charlas grabadas siguen encontrando nuevos públicos. Así como el lecho guarda lo que el agua deja a su paso, Ecuador se quedó con recursos, trabajo y relaciones después del encuentro.

EL LECHO

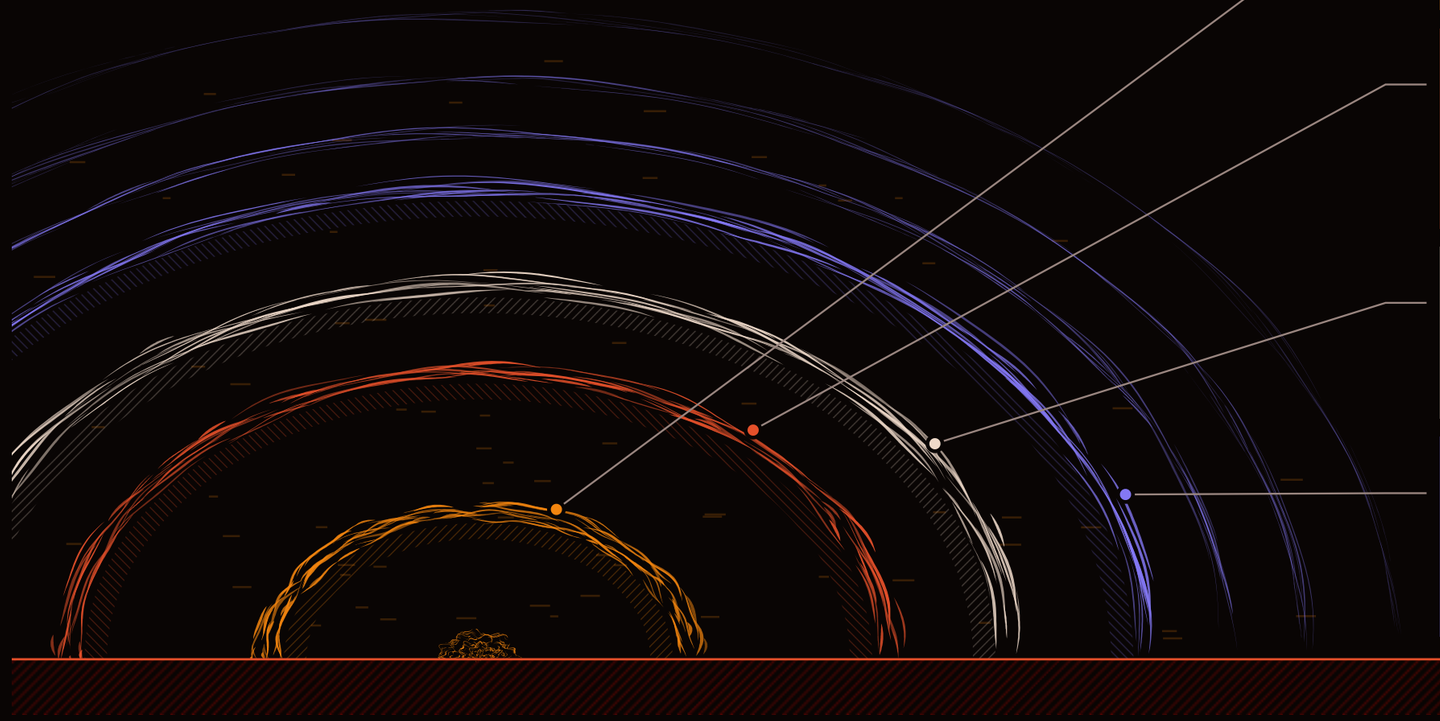
En qué invertimos

US$ 278 mil, por categoría de gasto



Valores en dólares, con R$ 5 = US$ 1 en las partidas contratadas en reales y sin el conteo duplicado de la planilla de presupuesto. La división entre Ecuador y Brasil sigue la moneda de contratación y es una aproximación. La suma de los porcentajes difiere de 100% por redondeo.

Hasta dónde llega la inversión



PONENTES

US$ 91 mil 33%

pasajes · hospedaje · comidas · viáticos

29 ponentes de 12 países

EL AMBIENTE DEL ENCUENTRO

US$ 81 mil 29%

espacio y escenografía · sonido e iluminación · atención
equipo y producción local

40 proveedores contratados en Ecuador

PARTICIPANTES

US$ 50 mil 18%

comidas compartidas · materiales · Adventures

167 participantes de 9 países

DIFUSIÓN

US$ 56 mil 20%

interpretación simultánea · transmisión en vivo
edición de las charlas · prensa y creadores

17 notas · 500 mil impresiones · 3 idiomas

La distancia entre las ondas es proporcional a la inversión. Cada partida del presupuesto se asignó a una sola onda, según el público al que atiende, de modo que los porcentajes tienen un margen de algunos puntos. El lenguaje de las ondas deriva de la ilustración de André Hullk.

11

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad como parte del diseño

EN ESTE CAPÍTULO

Reducir antes de desechar 57

Medir, reconocer y compensar la huella de la movilidad 57

La sostenibilidad en el centro de las ideas 59

Donde el encuentro se conecta con los ODS 61

En el TEDxAmazônia 2026, la sostenibilidad estuvo presente en las decisiones operativas, en la movilidad, en la relación con el territorio y en el contenido mismo del encuentro. En una edición guiada por la idea de interdependencia, mirar el impacto ambiental significó también mirar la manera en que se hacía el evento y las decisiones que podían reducir su huella.

Reducir antes de desechar

Una de las decisiones que asumió la edición fue realizar **un evento sin plástico desechable**. Cada participante recibió una botella reutilizable en la acreditación y encontró puntos de recarga de agua a lo largo de la programación.

La decisión convirtió un hábito cotidiano en parte de la experiencia. Durante los cuatro días, se invitó a los participantes a reutilizar y recargar sus botellas, lo que redujo la necesidad de envases de un solo uso y reforzó la responsabilidad individual dentro de un compromiso colectivo.

Medir, reconocer y compensar la huella de la movilidad

Un encuentro panamazónico pone en movimiento a personas de distintos territorios, y esos desplazamientos forman parte del impacto ambiental que genera el evento. Por eso, el TEDxAmazônia recogió en la inscripción información sobre **el origen y el principal medio de transporte** declarados por las personas inscritas, con lo que creó una primera base para comprender esta dimensión de la huella.

De las 220 personas inscritas, 82 indicaron el carro a gasolina como principal medio de transporte, 71 el avión y 45 el bus. También se registraron desplazamientos en carro eléctrico, carro a diésel, motocicleta, bote y a pie.

A partir de esa información se hizo una estimación preliminar de las emisiones asociadas a los viajes de ida y vuelta al evento. El cálculo apunta a un orden de magnitud cercano a **94 tCO_2e, concentradas principalmente en los viajes aéreos**.

El valor debe leerse como una estimación, distinta de un inventario certificado de emisiones. La base registra el origen y el principal medio de transporte utilizado, pero no contiene todos los itinerarios, las escalas aéreas, los aeropuertos ni las características de los vehículos. En los casos en que esa información no estaba disponible, se adoptaron supuestos de ruta y distancia.

Principal medio de transporte para llegar al encuentro

Base de 220 inscripciones · 3 personas no respondieron

90
41%
en carro
82 a gasolina · 6 eléctricos · 2 diésel

71
32%
en avión
la mayor parte de las emisiones

45
20%
en bus

11
5%
por otros medios
- 7 a pie
- 2 en moto
- 1 en barco
- 1 por otro medio

≈ 94 tCO_2e

El 100% de las emisiones estimadas será compensado

Estimación preliminar de las emisiones asociadas a la movilidad de quienes asistieron al encuentro

El 100% de las emisiones estimadas de movilidad será compensado mediante la compra y el retiro de créditos de carbono, con la compra prevista para el 14 de diciembre de 2026. El compromiso completa un ciclo que comienza con la medición de la huella, pasa por el reconocimiento de las emisiones generadas y llega a una acción concreta de compensación.

La compensación convive con otro compromiso igual de importante: **seguir reduciendo**. La estimación de 2026 crea una línea de base para mejorar la recolección de datos, identificar oportunidades de reducción y orientar las decisiones de movilidad en las próximas ediciones.

La sostenibilidad en el centro de las ideas

La presencia de la sostenibilidad en el diseño del evento encontró también correspondencia en su contenido y en la relación con el territorio, construida en las TEDx Adventures junto a organizaciones locales de conservación, desarrollo territorial y valoración del patrimonio natural y cultural.

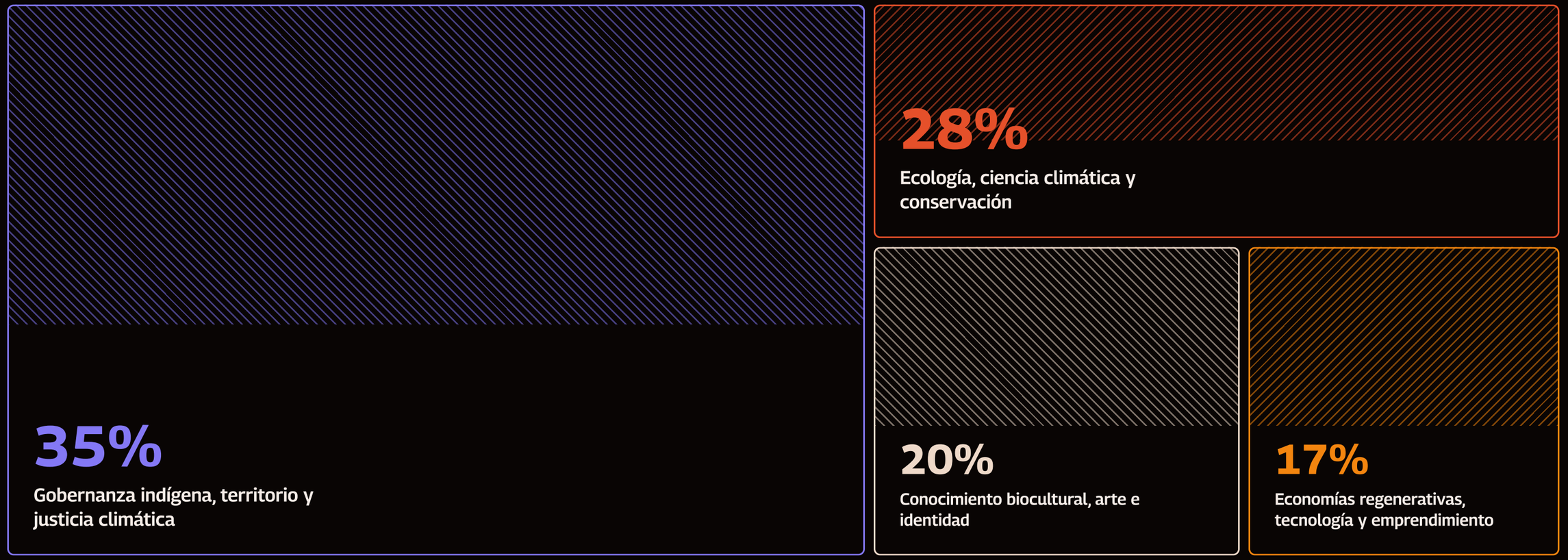
En la lectura temática realizada por Event Design Collective, el 35% de la programación analizada estuvo asociado a la gobernanza indígena, el territorio y la justicia climática; el 28% a la ecología, la ciencia climática y la conservación; el 20% al conocimiento biocultural, el arte y la identidad; y el 17% a las economías regenerativas, la tecnología y el emprendimiento.

Estas distintas dimensiones apuntan en una misma dirección. Reducir residuos, conocer y compensar la huella de los desplazamientos, construir experiencias conectadas con el territorio y poner el clima, la conservación y las distintas formas de conocimiento en el centro de las conversaciones forman parte de un mismo compromiso.

> **En un evento sobre la interdependencia, la manera de hacer las cosas también forma parte de la transformación que queremos poner en movimiento.**

Temas de la programación

Porcentaje de la programación analizada



Donde el encuentro se conecta con los ODS

En conjunto, las decisiones y los contenidos del TEDxAmazônia 2026 dialogan con siete Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, en sus dimensiones ambiental, social y económica.



ODS 13 · Acción por el clima

El clima en el centro del escenario y la compensación de las emisiones de movilidad.



ODS 15 · Vida de ecosistemas terrestres

Conservación y regeneración de la selva en las charlas y en las Adventures.



ODS 10 · Reducción de las desigualdades

El 45% de los ponentes se identifica como indígena.



ODS 5 · Igualdad de género

59% de mujeres entre los ponentes e ingresos directos para productoras indígenas.



ODS 8 · Trabajo decente y crecimiento económico

40 proveedores locales contratados y US$ 40 mil movidos en el comercio de Baños y Puyo, según la estimación de la organización.



ODS 12 · Producción y consumo responsables

Un evento sin plástico desechable e insumos elaborados por artesanas y costureras de la zona.



ODS 17 · Alianzas para lograr los objetivos

150 organizaciones representadas por las personas inscritas, además de 20 aliados de conocimiento, 11 de Adventures y 7 financiadores.

12

PRÓXIMOS PASOS

Comienzo, medio y comienzo

Este informe registra las primeras ondas del TEDxAmazônia 2026. Buena parte de la propagación ocurre ahora, con los ponentes de vuelta en sus territorios, las organizaciones llevando lo que vivieron a sus redes y las charlas grabadas a punto de encontrar nuevos públicos. Estos son los seis rumbos que trazamos para las próximas ondas de impacto:

01

Publicar las charlas

Las charlas llegan a YouTube en las próximas semanas y llevan las voces reunidas en Baños a públicos de otras lenguas y territorios.

02

Volver a escuchar

Una nueva ronda de escucha con ponentes y participantes mostrará hasta dónde llegaron las ideas y las relaciones que nacieron en el encuentro.

03

Mantener viva la red

La red formada en Baños sigue activa a lo largo del año, como pidieron los propios participantes.

04

Ampliar el alcance en la Panamazonía

Llevar la repercusión, hoy concentrada en Brasil, a los demás países amazónicos.

05

Dar continuidad a las alianzas

TEDxQuito, los aliados de Adventures y el artista Apitatán, autor de la identidad visual de 2027, ya proyectan la próxima edición.

06

Reducir la huella

La línea de base de emisiones de 2026 orienta decisiones de movilidad más livianas para las próximas ediciones.

La próxima edición del TEDxAmazônia se realizará en 2027 en Belém, Brasil, con el tema *Diseñando por la Vida*.

En la Amazonía, el agua que llega al mar vuelve al cielo, cae como lluvia sobre los Andes y vuelve a nacer en las montañas. El TEDxAmazônia sigue el mismo ciclo, en el que cada edición termina donde comienza la siguiente, en un movimiento de comienzo, medio y comienzo.

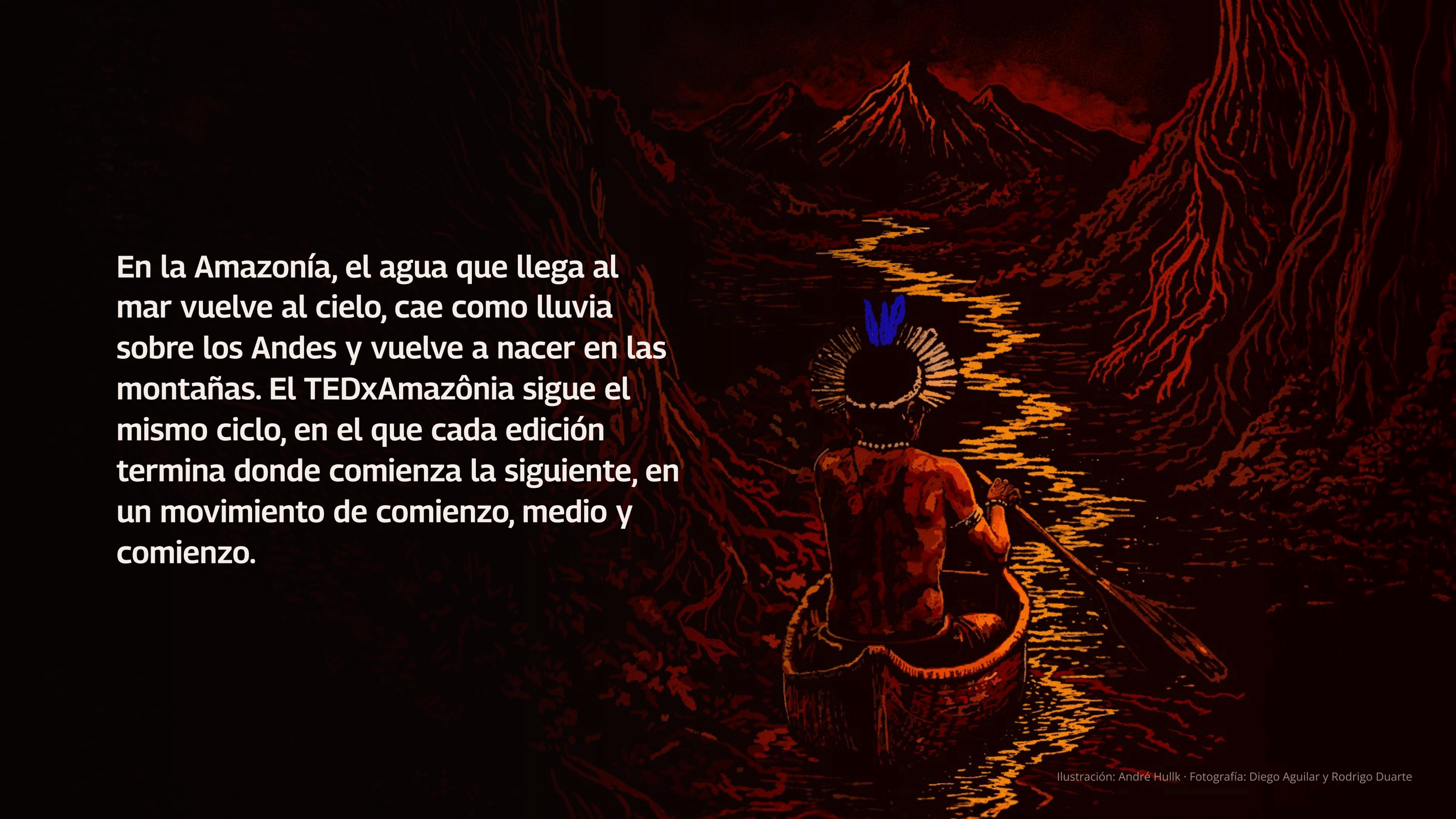


Ilustración: André Hullk · Fotografía: Diego Aguilar y Rodrigo Duarte